

Валерия Смолененкова

кандидат филологических наук  
независимый исследователь  
vsmolenenkova@hotmail.com

УДК 37.091.3::811.161.1

<https://doi.org/10.18485/slavistika.2024.28.2.21>

прегледни рад

примљен 30. 9. 2024.

прихваћен за штампу 24. 12. 2024.

## ТОПИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВОГО СЛОВА В ТЕМЕ КАК МЕТОД РАЗРАБОТКИ ТЕКСТА

Статья относится к числу методологических и содержит описание новой версии топического анализа, позволяющего исследовать проблемную ситуацию и предмет речи, что дает возможность изобретать тексты с оригинальной аргументацией. На основе теории внутренних топов автором предлагается перечень из 33 внутренних топов (включая определения, примеры и вопросы-помощники), а затем описанная методика иллюстрируется разработкой ораторской речи на тему профессионализма. В рамках статьи найденные ходы мысли оформляются в краткую и развернутую версию публичного выступления. Прделанный полный цикл разработки темы от ключевого слова до законченного текста иллюстрирует работу этого метода и позволяет использовать его как для личных целей изобретения текста, так и для педагогических нужд. Новация состоит в подаче материала: никто ранее не показывал ни в научной, ни в педагогической литературе, как именно топический метод позволяет создавать текст, что приводило к слабой востребованности этого метода. Метод может быть полезным школьникам, студентам, копирайтерам и всем заинтересованным в написании текстов лицам, имеющим затруднения в поиске убедительных аргументов и ярких образов. Педагоги могут использовать этот метод для обучения написанию эссе.

*Ключевые слова:* топический анализ, внутренние топы, разработка аргументации.

The article contains a methodology description of the new form of topical analysis, which allows the researcher to analyze the problem situation and the subject of speech. This method makes it possible to invent original texts with unique argumentation. Based on the theory of the internal topoi, the author proposes a list of 33 internal topoi (with definitions, examples and supporting key questions), and then the described methodology is illustrated by the development of a speech on professionalism. Within the frame of the article the found thoughts are composed in a short and detailed version of a public speech as examples. The full implementation of the method from the keyword to the completed text illustrates the potential of this method and allows it to be used both for the personal purposes of the text invention as well as for the educational training. The way of the method presentation is innovative: no one has previously shown either in scientific or pedagogical literature how exactly the topical method allows one to create a text, which led to a weak demand for this method. The method can be useful for schoolchildren, students, copywriters and for all persons interested in writing texts who have difficulties in developing the topic and in finding convincing arguments and vivid images. Teachers can use this method to teach essay writing.

*Keywords:* topical analysis, internal topoi, elaboration of argumentation.

## 1. Введение. Проблема разработки темы будущего текста

Проблема современного публичного пространства заключается в изобилии текстов при одновременной их частой содержательной субтильности и идейной избитости. Многим кажется, что сказать всё правильно, т.е. так, как одобряет большинство, это уже сказать хорошо и убедительно. Однако удачным можно считать только такое высказывание, которое отвечает требованиям уместности, новизны и языковой корректности (правильности). Языковая корректность обеспечивается успешным освоением курсов по родному языку и литературе в школьные годы, а также начитанностью; уместность обеспечивается нашей способностью осмыслить специфику коммуникативной ситуации и особенностей интересов и нужд предназначенной аудитории, а вот новизна требует проработки проблемной ситуации, породившей потребность в том тексте, который нам предстоит создать. Одна из тактик создания оригинального, интересного текста, текста, который заставит вашу аудиторию думать о ваших словах, после того как вы замолчали, – это топический анализ ключевого слова в теме создаваемого развернутого высказывания.<sup>1</sup>

Цель статьи – описать пошаговую тактику разработки новых ходов мысли на заданную тему, которые впоследствии могут быть оформлены в связный текст. В отличие от античной или средневековой тактики топического анализа предлагаемая версия содержит одновременно определение топа, ключевой вопрос-помощник, примеры разрозненные и пример сквозной. Методика оформлена в таблицу, которая может быть применена по аналогии для разработки текста на любую тему. В рамках этой статьи мы покажем на примере топической проработки конкретного понятия, как можно получить обширный набор неизбежных ходов мыслей на заданную тему, как создать базу идей и аргументов для яркого выступления или эссе. Такой подход позволяет овладеть навыком разработки свежей аргументацией даже непрофессиональным создателям текстов в сжатые сроки.

Представляемый прием будет полезен школьникам, не знающим, как доказывать свои мысли в кратком эссе, например, в рамках ЕГЭ; студентам, пишущим обоснование проекта; копирайтерам и спичрайтерам; всем заинтересованным в создании оригинальных аргументированных текстов. Метод может быть также полезен в практике преподавания русского языка как иностранного, поскольку он описывает логику разработки текста в рамках западной и – уже – русской культуры.

<sup>1</sup> Ключевым словом в теме обычно является слово, занимающее позицию подлежащего или предиката. Однако автор текста в праве назначить ключевым любое слово в теме согласно своему замыслу и пониманию проблемной ситуации.



## 2. Определение и структура общего места. Внутренний топ

Оставляя за рамками этой публикации эволюцию объема понятия «топ» с античности до наших дней,<sup>2</sup> примем в качестве рабочего следующее определение топоса (топа, общего места): это суждение, которое большинству в рамках данной аудитории кажется естественным, правдоподобным и не нуждающимся в доказательстве или разъяснении (оно уже «общее»). Например: «Москва — столица России», «Уходя гасите свет», «А судьи кто?». Априорная убедительность и надежная декодировка топов обеспечивается общим для ратора и аудитории культуроспецифичным знанием одних и тех же текстов (устных, письменных, печатных, электронных) или же совместным жизненным опытом («Зимой ночи длиннее, чем летом»).

Вслед за А. А. Волковым выделим в топе-суждении внешний топ и внутренний: «Внешним топом называются две соотнесенные категории, которые могут образовывать суждение, например, «мнение/знание», «истина/справедливость», «закон/благодать». Эти пары категорий отложились в культуре как смысловые единства, которые служат отправными точками мысли» <...> Внутренние топы представляют собой соотношения смысловых категорий, посредством которых связываются между собой части внешних топов» (Волков 2003: 47). Таким образом топ-суждение раскладывается, во-первых, на топ, являющийся сцепкой двух (или — что бывает реже — более) категорий, и, во-вторых, на логическую связку, которая оказывается внутри этой сцепки и является своего рода предикатом мысли.<sup>3</sup>

Когда вы предлагаете русскому человеку развить рассуждение об «отцах», в подавляющем большинстве случаев они переходят к рассуждению о детях. «Отцы/дети» — яркий пример внешнего топа в рамках отечественной культуры, две соотнесенные категории, которые стали таковыми для любого русского благодаря одноименному произведению И. С. Тургенева. И хотя образованные представители других народов, возможно, тоже читали этот роман, все же в силу иных культурных приоритетов они предпочитают развить рассуждение об отцах по другой модели: китайцы часто переходят к обсуждению матерей, японцы — дедов, американцы — к обсуждению зарождения Соединенных Штатов (через ассоциацию «отцы-основатели»). Но даже русский человек может развить внешний топ «отцы/дети» по раз-

2 С исследованиями подобного рода можно ознакомиться в следующих работах: (Рождественский 2004: 382–419; Шуйская 2008: 15–46; Bloomer: 779–782; Moss: 119–124).

3 Эти категории, которые могут становиться предметом мысли или их характеристиками, в логике и риторике принято называть терминами, или терминами. «Терминами суждения называются его составляющие части, которые имеют переменное индивидуальное значение» (Волков 2001: 137). Ключевое слово в теме или в главной мысли развернутого высказывания обычно является термином (в указанном смысле слова).

ным моделям: «отцы против детей», «если бы не отцы, то и не дети», «отцы лучше детей», «отцы хуже детей», «отцы значимее детей» и т.д. и т.п. То, что оказалось между отцами и детьми в предыдущем перечне, и есть парадигма внутренних топов, которые могут по-разному соединять две соотнесенные категории внешних топов.

### 3. Перечень внутренних топов, достаточный для проработки темы

Список подобных «предикатов мысли» (внутренних топов), по всей видимости, исчерпаем, но добиться согласия в отношении закрытого, раз и навсегда утвержденного перечня логических отношений у ученых так до сих пор и не получилось, хотя пытаются они это сделать как минимум с IV века до нашей эры. Тем не менее существуют различные списки, таблицы, круги, «ромашки» и прочие схемы-перечни внутренних топов, которые позволяют разрабатывать речь на определенную тему (см., например, (Шуйская 2008: 18–54; Клюев 2005: 47)). Подобное упражнение было распространено в различных штудиях с античности до эпохи Ренессанса. Но в Новое время этот метод развертывания темы стал утрачивать свои позиции в образовательном процессе. Даже многочисленные новомодные риторические пособия не предлагают образца разработки текста по топам. Другая проблема, ставшая причиной забвения этого метода, как представляется, состоит в высоком уровне абстракции описания каждого топа, отсутствие вопросов-помощников для всех топов.

Статья предлагает последовательную систему анализа ключевого слова с удобными вопросами-помощниками и примерами.

За основу перечня топов мы возьмем (и творчески обработаем) систему внутренних топов, предложенную в двух версиях А. А. Волковым в его пособиях «*Основы риторики*» и «*Курс русской риторики*». Мы дополним этот список двумя-тремя топами, отсутствие которых, как показал наш опыт создания текстов, болезненно сказывается на разработке текста. Несколько сложных и мало применимых для обыденных тем топов мы исключили. Тем не менее, система топов А. А. Волкова представляется оптимальной, так как она содержит развернутые дефиниции топов и важные разъяснения, которые помогают быстро схватить суть каждого представленного «предиката мысли».

Далее мы покажем, как разрабатывать тему (на примере понятия «профессионал») по топам в формате таблицы. В первом столбце указано название топа (или пары связанных топов), там же дается определение, краткий независимый пример. Ниже предлагается формулировка вспомогательного вопроса, позволяющего найти недостающую часть топа внешнего. При этом мы будем использовать переменные X и У, где X – это ключевая категория (терм) в разрабатываемой теме (в нашем примере – это профессионал), а У



– это искомая, связанная через указанный внутренний топ, внешняя категория (второй терм). Во втором столбце мы предлагаем вариант ответа на поставленный вопрос. Делая это, мы как бы решаем уравнение мысли, где известен  $X$ , известно действие, которое необходимо с ним совершить, и надо найти  $Y$  за счет своего кругозора, рассудительности и начитанности. Обращаем внимание, что некоторые, особенно парные топы, позволяют «решать» мыслительное уравнение как бы в обе стороны. Например, в паре топов «Род – вид», наш  $X$  можно поставить и в позицию рода, и в позицию вида, а значит,  $Y$  будет в этих случаях восстанавливаться по-разному. Таким образом во втором столбце будут возникать и умножаться («примышляться») идеи на предложенную тему. Предлагаемые варианты ответа могут быть дискуссионными и отражают точку зрения автора.

Таблица №1. Разработка категории «профессионал» по топам

Название и определение внутреннего топа. Вопрос для поиска второй части внешнего топа	Варианты ответа на вопрос (пример применения метода)
Топы определения (помогают понять сущность предмета речи)	
<p>1. <b>Топ «Признак».</b> «Признаком называется внешнее проявление – показатель, примета, знак, по которым можно судить о предмете мысли» (Волков 2003: 49). <i>Примеры: Высокая температура – симптом болезни. Красные облака бывают накануне сильного ветра.</i> Вспомогательный вопрос (далее В.В.): По каким внешним проявлениям <math>Y</math> мы опознаем <math>X</math>?</p>	<p>Мы узнаем в специалисте профессионала, когда обнаруживаем, что он знает тонкости, демонстрирует системные знания, когда итог его работы высшего качества.</p>
<p>2. <b>Топ «Тождество».</b> Это указание «на полную или частичную равнозначность понятий» (Волков 2003: 50). <i>Примеры: Бегемот – это гиппопотам. Детство – это весна жизни.</i> «Настоящий» топ тождества строится на логическом, а не метафорическом определении. Но в целях разработки текста, базы идей бывает полезно попытаться определить свой предмет мысли через метафору. Обратим внимание на то, что в этом случае метафора обычно сужается эпитетом или синекдохой. В.В.: Что такое <math>X</math>? Кто такой <math>X</math>?</p>	<p>Профессионал это – высококвалифицированный специалист. Профессионал – это мастер своего дела.</p>

<p><b>3. Топ «Сущность, или присущее».</b> Это «... содержание предмета мысли, без которого оно не мыслится &lt;...&gt; Представление о сущности лежит в основании определений, в которых определяемы предмет относится к ближайшему роду и приводится признак, отличающий определяемый предмет от других подобных или сходных...» (Волков 2003: 50). Сущность представляет собой такое свойство предмета, без которого он перестанет быть самим собой. <i>Холодильник – есть пространство, в котором поддерживается более низкая температура для сохранения каких-то чувствительных к высокой температуре предметов.</i> В.В.: Без какого качества или свойства У, Х перестанет быть Х?</p>	<p>Профессионал перестанет быть профессионалом без профессиональных компетенций, системных знаний и устойчивых навыков. Нельзя быть профессионалом без того, чтобы лучше, чем другие владеть знаниями и умениями в своей области.</p>
<p><b>4. Топ «Привходящее».</b> Это «переменные или необязательные особенности предмета» (Волков 2001: 112). <i>Примеры: Холодильник обычно представляет собой белый железный шкаф для продуктов (хотя мы знаем, что ныне бывают холодильник любых цветов и самых разнообразных форм).</i> В.В.: Какое свойство или признак У обычно ассоциируется у нас с Х, но при этом не является его обязательной характеристикой и может быть иным?</p>	<p>Профессионал обычно уравновешенный, уверенный в себе, не моложе 30 лет, человек с достоинством, внимательный и терпеливый в коммуникации с коллегами и заказчиками.</p>
<p><b>5. Топ «Соотносительность».</b> Связывает «... категории, которые могут рассматриваться только как совместно представленные» (Волков 2003: 53). <i>Примеры: Олег брат Пети. Где муж, там и жена.</i> В.В.: Без какого уточнения У, Х теряет смысл? Есть ли такой У, с которым жестко связан Х?</p>	<p>Профессионал всегда профессионал в какой-то области.</p>



<p><b>6. Топ «Производность».</b> «Этот топ связывает термины, устанавливая иерархичность, зависимость и необратимость отношения» (Волков 2003: 53). <i>Примеры: Не родится доброе от недоброго. О дереве судят по плодам, о человеке по делам.</i></p> <p>Топ производности похож сразу на несколько топов: причины, отношений, предыдущее-последующее. От первого его отличает детерминированность следствия (если А, то уже обязательно В, в то время как причина не всегда может привести к конкретному последствию), от второго производность отличает идея передаваемого признака; отличие от третьего обеспечивается тем, что идея производности не всегда нуждается в использовании категории времени (например, «доброе сердце есть источник добрых дел»).</p> <p>В.В.: Если X, то обязательно наступает какой Y? Какой Y неизбежно порождает X?</p>	<p>Благодаря профессионалу создается хорошее, происходит улучшение положения дел в жизни людей (пациенты вылечиваются, приборы чинятся, дети выучиваются и т.д.).</p>
<p><b>7–8. Топы «Род и вид».</b> «Родом называется класс предметов, который содержит в себе другие классы. Видом называется класс предметов, который содержится в роде – более широком классе» (Волков 2001: 119). Вид обладает всеми признаками рода – большего класса, в которое он включен. <i>Примеры: Береза – род листопадных деревьев и кустарников. Береза карликовая – один из видов березы.</i></p> <p>В.В.: А) X – вид какого Y? Б) X – род для какого Y?</p>	<p>А) Профессионал вид работника. Б) Профессионалов можно поделить на виды несколькими способами: например, по отраслям видов деятельности; также их можно поделить на начинающих, в расцвете, угасающих. Другой вариант классификации: делим на тех, кто делает, но плохо объясняет («мастера»); тех, кто хорошо объясняет, но плохо делает («учителя») и тех, кто хорошо объясняет и хорошо делает («асы»).</p>

<p><b>9. Топ «Индивид» (яркий пример).</b> Единичный автономный представитель вида или рода. Для убеждающего текста обычно используются хорошо известные примеры, почерпнутые из хрестоматийных текстов, популярных фильмов или исторических сюжетов. Приведенный в качестве примера «индивид» призван проиллюстрировать излагаемое положение и закрепить его в конкретном образе, хорошо удерживающемся в памяти за счет его популярности и наглядности. <i>Примеры: Сила и значение послушания раскрывается в судьбе Авраама. Когда мы говорим о карьеризме, первый, кто приходит в голову, это Наполеон Бонапарт.</i></p> <p>В случае если широко известный прецедент вспомнить сложно, можно обратиться к историям из своего личного опыта, однако убедительность такого рода примера обычно гораздо более слабая, ибо она легко может вызывать недоверие или мысль в духе «ну это у тебя так, а я другой человек».</p> <p>В.В.: Какая историческая, библейская, литературная, фольклорная или кинематографическая иллюстрация дает яркий пример X?</p>	<p>Ярким примером профессионала может послужить любой великий художник, спортсмен, ученый, писатель и т.д. (надо назвать имя). Например, Антонио Страдивари, выдающийся итальянский мастер по изготовлению скрипичных инструментов.</p>
<p><b>10–11. Топы «Часть – целое».</b> «Целым называется отдельный предмет, характеризующийся качественной определенностью и самостоятельным существованием. Частью называется обладающая набором специфических признаков составляющая целого, назначение (функция) которой дополняет функции других частей и различена с ними» (Волков 2001: 121). <i>Примеры: Стая состоит из пары волков-вожаков, их родственников и примкнувших волков-одиночек.</i></p> <p>В.В.: А) Частью какого У является X? Б) Из каких частей У, Z, U (и т.д.) состоит X?</p>	<p>А) Профессионал является частью элиты общества, либо частью профессионального сообщества. Б) Профессионализм профессионала состоит из трех сфер: физической (умеет что-то делать руками), интеллектуальной (знает теорию, правила), духовной (соблюдает нормы этики, не обманывает клиента, честен с окружающими).</p>



<p>12. <b>Топ «Имя».</b> «Именем называется слово (или заменяющий его знак), обозначающее предмет в его качествах, свойствах или признаках. Посредством топа имени устанавливаются отношения между особенностями обозначаемого предмета и способом обозначения» (Волков 2001: 123). <i>Примеры: специалист происходит от латинского корня <i>specere</i> 'смотреть', 'глядеть', что позволяет интерпретировать специалиста как того, на которого смотрят (он особенный), либо как того, который может что-то посмотреть и вынести содержательные суждения.</i> <i>Заключения, построенные на топе имени, т.е. на этимологии слова, могут носить спекулятивный, спорный характер, однако же часто производят сильное впечатление на аудиторию, т.к. такие аргументы звучат свежо.</i> В.В.: С каким понятием (понятиями) У связан X через свою этимологию? Как это свидетельствует об X?</p>	<p>Слово «профессионал» связано с латинским корнем <i>ferre</i> ('нести'), что совместно с приставкой <i>pro-</i> ('при') дает, во-первых, буквально слово 'приносить', во-вторых, 'клясться', 'обещать', 'подтверждать'. Таким образом, профессионал связан с идеей приношения обществу пользы, а также с идеей того, что он может сказать, что что-то умеет и подтвердить это делом.</p>
<p>Топы сравнительные (помогают понять предмет мысли через соположение с другими предметами мысли)</p>	
<p>13. <b>Топ «Сравнение» (топ «Большее–меньшее»).</b> «Количественное сравнение (сравнение в собственном смысле) основано на однородности сравниваемых объектов, тождестве их природы и идентичности основных свойств. Поэтому сравнение предполагает использование признаков или качеств, которые наличествуют в предметах сравнения, но могут иметь различную степень интенсивности и поэтому могут рассматриваться как величины. Количество предполагает меру как норму сравнения» (Волков 2001: 127). <i>Утверждения, построенные на топе сравнения, легко поддаются верификации. Примеры: Москва больше Санкт-Петербурга. Январь холоднее декабря.</i> В.В.: X больше / меньше (либо иное измеримое соположение) какого У?</p>	<p>Профессионал знает и работает эффективнее молодого сотрудника. Обойдется работодателю дороже, чем обычный работник, с точки зрения зарплаты, но дешевле с учетом прибыли и накладных расходов.</p>

<p><b>14. Топ «Сопоставление».</b> «В отличие от топа сравнения, топ сопоставления предполагает структурные сходства или различия, на основе которых термины связываются и становятся возможными выбор, иерархизация и обобщение» (Волков 2003: 61). Это многомерное, многоплановое соположение, которое редко поддается верификации. <i>Примеры: Жизнь в Москве интереснее, чем в Санкт-Петербурге. Январь более веселый месяц, чем декабрь.</i> В.В.: С каким У есть смысл сравнить X (с точки зрения качества)?</p>	<p>Профессионал полезнее обществу, чем простой работник. Он вызывает уважение и почитание чаще, чем обычный человек.</p>
<p><b>15. Топ «Подобие».</b> «Подобие есть сходство объектов, обладающих одинаковыми свойствами, качествами, признаками или образом действия» (Волков 2001: 129). <i>Примеры: Страх подобен оковам. Расставанье словно маленькая смерть.</i> Этот топ часто строится на метафоре и содержательно он близок тому топу тождества, который также построен на метафоре, однако в случае тождества утверждается равнозначность терминов, а во-втором, только частичное пересечение признаков. В.В.: Чему можно уподобить X? На что похож X?</p>	<p>Профессионала можно назвать волшебником, поскольку он решает те задачи, которые другие решить не могут. Он также подобен Творцу, т.к. постоянно создает благо и облегчает жизнь людей.</p>
<p><b>16. Топ «Противоположное привативное».</b> Противопоставление, при котором «один из членов противопоставления обладает свойством, отсутствующим у другого» (Волков 2003: 62). <i>Примеры: грамотный человек – неграмотный человек, живой – мертвый.</i> Привативная оппозиция всегда состоит только из двух членов. В.В.: Что есть не X?</p>	<p>Профессионал vs. неуч.</p>



<p><b>17. Топ «Противоположное эквиполентное».</b> Противопоставление, в котором «каждый член обладает собственными свойствами» (Волков 2001: 62). <i>Примеры: Зима противопоставлена лету, но также весне и осени (по целому ряду признаков и свойств). Мужчины противопоставлены женщинам. Жизнь в столице не то же самое, что жизнь в провинции.</i> Такие противопоставления нередко формируются исторически и могут не признаваться носителями других культур. В.В.: Какой У (или несколько явлений У, Z, Q) мы традиционно противопоставляем X?</p>	<p>Профессионал vs. любитель.</p>
<p><b>18. Топ «Противоположное градуальное».</b> Противопоставление, при котором «признак или свойство ряда противопоставляемых термов присущи им всем в различной степени» (Волков 2001: 62). <i>Примеры: вино сухое, полусухое, полусладкое, сладкое. Розоватый, розовый, малиновый.</i> В.В.: Какие степени X противопоставлены X?</p>	<p>Профессионал vs. дилетант – молодой специалист – гуру.</p>
<p><b>19. Топ «Несовместимость».</b> «...термами соположения оказываются высказывания или действия, содержание которых противопоставляется» (Волков 2003: 63). Обычно через этот топ показывается несовместимость замысла и результата действия, либо средства и цели. <i>Примеры: Гений и злодейство несовместны. На чужом несчастье счастья не построишь. Нельзя быть скромным и мечтать о завоевании мира.</i> В.В.: Если X, то никогда какой У?</p>	<p>Профессионал vs. халтура, дилетантство, нажива.</p>
<p>Топы обстоятельств (помещают предмет речи в контекст)</p>	

<p>20. <b>Топ «Место».</b> «Посредством этого топа устанавливается расположение предмета мысли в отношении к смежным предметам и действию. Действие может происходить в определенном физическом или смысловом пространстве и по смыслу ограничено местом, поэтому понятие места неразрывно связано с понятием границы» (Волков 2001: 99). <i>Примеры: Мурманск – город на севере России, расположенный за Северным полярным кругом. Октябрьская революция началась в Петрограде.</i> В.В.: Где встретишь X? (Где случился X? Где имеет место X?)</p>	<p>Профессионалов можно встретить в центрах культуры и высокого уровня жизни, часто это крупные научные центры в столичных регионах. Другие варианты ответа: 1) на высокооплачиваемых позициях; 2) там, где трудно (потому что в них там особая нужда, но также еще и потому, что профессионал ищет сложные задачи, чтобы развиваться).</p>
<p>21. <b>Топ «Время относительное».</b> «Топ времени связывает действие с обстоятельствами, и тем самым устанавливается возможность действия и его совместимость с обстоятельствами» (Волков 2003: 66). <i>Примеры: Детство как особый период в жизни человека стало осмысляться философами и читающей публикой только в эпоху Просвещения. По мнению многих ученых-антропологов, нации как воображаемые сообщества возникают только после появления такого явления, как печать.</i> В.В.: В привязке к каким событиям мы можем указать время появления/бытия X?</p>	<p>Мы можем предположить, что профессионалы как явление возникли после того, как произошло разделение труда; либо после того, как ремеслу стали учить. Возможный вариант ответа: профессионалы как явление появились тогда, когда в племенной общине выделились вожди и жрецы.</p>
<p>22. <b>Топ «Время абсолютное».</b> Привязывает явление или действие к конкретному моменту на оси времени. В отличие от предыдущего топа погружение предмета мысли в контекст происходит не напрямую через привязку к другим событиям, а за счет знаний аудитории о том, что происходило в ту или иную эпоху, век, год, дату и т.д. <i>Примеры: Пушкин родился 6 июня 1799 года. Первая письменность появляется предположительно пять с половиной тысяч лет назад в Междуречье.</i> В.В.: На каком отрезке на оси времени существовал X или в какой точке на оси времени появился X?</p>	<p>Слово «профессионал» (а значит, и категория) появилось в XX веке. Явление – со времени цивилизаций Египта и Месопотамии (7 000 лет тому назад).</p>



<p>23–24. <b>Топы «Предыдущее-последующее».</b> «Этот топ организует термы в линейный порядок следования, которое может и не быть связанным со временем как таковым: предыдущее определяет возможность последующего, либо более ценно, чем последующее; либо последующее значительнее предыдущего» (Волков 2003: 67). <i>Примеры:</i> А, Б, В, Г, Д... <i>Детство, отрочество, юность, молодость и т.д.</i> В.В.: В какой логический ряд или последовательность укладывается X?</p>	<p>Ученик – подмастерье – молодой специалист – профессионал (мастер) – ас/гуру. Другой вариант ответа: Заказчик – владелец бизнеса – профессионал.</p>
<p>25–26. <b>Топы «Действие – претерпевание действия».</b> Эту пару топов еще иногда обозначают субъектно-объектной соотнесенностью. «Один из термов предстает как субъект действия, а другой – как его объект. &lt;...&gt; Топ «действия/претерпевания» позволяет устанавливать значимость действия и оценивать ответственность действующего лица, потому что претерпевание рассматривается как следствие, при этом устанавливается определенная однородность действующего и претерпевающего» (Волков 2003: 67). <i>Примеры: Выдающиеся учителя воспитывают выдающихся учеников. Солнце дает энергию всему живому на Земле.</i> В.В.: А) Что влияет на бытие X? Б) Бытие чего определяет сам X?</p>	<p>А) Профессионал существует, потому что есть учителя, коллеги, заказчики, враги и конкуренты. Б) Благодаря профессионалу возникает качественный продукт, созданный за оптимальное время и деньги.</p>

<p>27–28. <b>Топы «Причина – следствие».</b>          «Причиной называется явление, вызывающее другое явление – следствие» (Волков 2003: 68).  <i>Примеры: Причиной неурожая стала засуха. Засуха вызвала голод в регионе.</i>          Аристотель (Аристотель 1978: 118) выделял четыре вида причин: производящую, материальную, формальную и конечную (телеологическую). Особенно важны конечная и действующая причина. Однако для разработки текста не всегда требуется отдельно продумывать все виды причин.          В.В.: А) Какой У есть причина Х (следствия)? Б) Причиной какого У (следствия) является Х?</p>	<p>А) Профессионалом становятся, потому что человек учился и стремился стать профессионалом (производящая), потому что личность человека состоит из мыслей, желаний, поставленных способностей и навыков (материальная), потому что у него есть голова и руки (формальная причина), потому что у него есть любовь к своему делу, либо к людям, либо к чему-то, чем он восхищается (телеологическая – «он хочет реализовать свою любовь в действии»).</p> <p>Б) Благодаря деятельности профессионала возникают прекрасные произведения труда и искусства, повышаются стандарты жизни, улучшается качество жизни людей, создается культура как таковая.</p>
<p>29–30. <b>Топы «Цель – средство».</b> «Средство – технический прием (например: радикальные средства), или инструмент, при помощи которого действие осуществляется (например: транспортные средства). Цель и средство являются характеристикой в первую очередь лица, совершающего действие, а через лицо и самого действия» (Волков 2001: 110). <i>Примеры: Чтение помогает развеять скуку. Повторенье – мать ученья.</i>          В.В.: А) Ради чего осуществляется Х? Б) Что есть средство для Х?</p>	<p>А) Профессионал существует ради созидания нового и хорошего в той сфере деятельности, которая ему интересна. Его цель – достижения, улучшение ситуации, уменьшения проблем в жизни людей.</p> <p>Б) Профессионалом становятся благодаря таким средствам, как учеба, работа, опыт, техническая база, терпение и смирение, работа надо собой, упорство.</p>



<p><b>31. Топ «Образ, или способ действия».</b> «...представляет собой содержательную характеристику действия, связанную со свойствами действующего лица» (Волков 2001: 108). Не следует путать со средством (сравните: рисовать искусно vs. рисовать карандашом). Этот топ, будучи разрабатываемым в отношении конкретного понятия, часто может раскрываться в две стороны. Мы можем отвечать на два типа вопросов: как делается х? и – что можно делать Х-подобно? <i>Примеры: веселиться можно безудержно, в меру, в большой компании и т.д.; весело можно рассказывать историю, петь, посмотреть и т.д.</i> В.В.: А) Что можно делать Х-подобно? Б) Каким образом обычно реализуется Х?</p>	<p>А) Профессионально можно делать любую работу. Б) Профессионал работает вдумчиво, по плану, с соблюдением мер предосторожности, с оптимальным расходом ресурсов.</p>
<p><b>32. Топ «Препятствующие обстоятельства».</b> Указываются причины, внутренние или внешние, которые препятствуют или затрудняют осуществление действия. <i>Примеры: Цифровая зависимость мешает учебе и работе. Авария не позволила нам приехать вовремя.</i> В.В.: Что препятствует осуществлению Х?</p>	<p>Стяжанию профессионализма препятствуют лень, гордыня, жадность, отсутствие задач, спроса, материальной базы, физического или психического здоровья.</p>
<p><b>33. Топ «Сопутствующие обстоятельства».</b> События или обстановка, благоприятствующие явлению или действию, но не являющиеся его причиной. <i>Примеры: Переезд в столицу позволил заниматься спортом на профессиональном уровне.</i> В.В.: Какие обстоятельства благоприятствуют осуществлению Х?</p>	<p>Профессионалом стать легче, когда ты физически и ментально здоров, есть материальная и техническая база для образования, развит рынок труда.</p>

Приведенная таблица по сути является картой мыслей, она дает варианты раскрытия темы. Создателю текста благодаря топическому анализу теперь можно найти самую актуальную, самую яркую и новую для данной конкретной аудитории центральную мысль будущего текста, и здесь же в таблице можно найти неизбитые, свежие аргументы.

Возможны ли другие варианты ответа на вспомогательные вопросы? Да, безусловно, возможны, особенно в случае с топами соположения и топа-

ми обстоятельств. Каждый человек может дать свои варианты ответа в силу своих убеждений и культуры. Кроме того, нередко топическая таблица обнаруживает, что некоторые пары внешних топов вступают в несколько типов логических отношений одновременно, т.е. мы меняем внутренний топ, а части внешнего топа остаются теми же самими (например, часто одинаковые «половинки» у топа сущности и топа признака). Не всегда клеточка напротив того или иного топа обязательно заполняется (таким невосстанавливаемым общим местом часто является топ соотносительности) или дает вразумительный ответ (такие проблемы возможны с топом имени).

У молодых авторов текстов часто возникают сложности с нахождением «вторых половинок» топов, т.е. с ответами на вспомогательные вопросы. В первую очередь информацию, которая позволяет формулировать ответы, ищем в энциклопедических и толковых словарях, но также важно проанализировать перечень источников, в которых сохраняется корпус общих мест культуры, который будет перечислен ниже. В этих источниках ищем упоминания интересующего нас ключевого слова из темы. Также полезно посмотреть контексты упоминания синонимов, антонимов к нему и однокоренных слов. Такими текстами, содержащими высокую концентрацию топов культуры, являются:

- пословицы и поговорки (в первую очередь того же народа, к которому относится ваша аудитория, но бывает продуктивно посмотреть паремии и других народов мира);
- тексты религиозных вероучений, близких вашей аудитории (Библия,<sup>4</sup> Коран, Тора, Веды и т.д.);
- корпус текстов, изучаемых в рамках школьной программы, т.н. канонические тексты («Горе от ума», «Герой нашего времени», «Война и мир» и т.п.);
- афоризмы и высказывания авторитетных лиц всех времен и народов;
- правила общежития (поведенческие максимы типа «Мойте руки перед едой», «Первым здоровается вошедший в помещение» и т.п.), принятые в обществе, к которому принадлежит ваша аудитория, и как-то связанные с вашим ключевым понятием;
- популярные песни, цитаты из «народных» фильмов, если они как-то связаны с анализируемой темой;
- базовое научное знание (в объеме школьной программы, на уровне энциклопедического словаря), когда оно касается анализируемой темы;

4 В случае с Библией очень удобно пользоваться симфонией на ключевое и однокоренные к нему слова.



- специализированное научное знание (в объеме вузовской или специальной профессиональной подготовки), если текст разрабатывается для частной аудитории – конкретного профессионального сообщества.

Система поиска в Интернете позволяет быстро осуществлять подобный анализ текстов, выписывать краткие определения и цитаты и заполнять ими соответствующие ячейки топической таблицы. К сожалению, в нашем примере с профессионалом не встретилось пословиц и поговорок, цитат из Библии или Корана, из песен или из романов Достоевского, потому что понятие «профессионализма» относительно новое в культуре. Тем не менее, возможно, кто-то, заполняя свою таблицу о профессионале, вписал бы упоминание одноименного фильма Жоржа Лотнера и смог бы как-то использовать судьбу героя этой кинокартины в своей аргументации.

#### 4. Переход от топической таблицы к тексту

Как же из имеющейся базы ходов мысли составить текст? Во-первых, определите, какая из найденных мыслей будет максимально новой, провокационной и одновременно максимально продуктивной для предназначенной аудитории. Важно, чтобы эта мысль напрямую затрагивала приоритеты, страхи или интересы ваших читателей или слушателей. Сделайте это положение ключевым в вашем тексте (его тезой). Выберите из таблицы три или пять ходов мыслей, которые поддерживают вашу центральную мысль. Они также должны быть неизбежными. Обычно живости тексту добавляют образы, поэтому постарайтесь включить в отобранные ходы мысли топы подобия или яркий пример. Добавьте вступление в начале (обращение к аудитории и подход к теме в виде вопроса) и заключение в конце (это может быть призыв, содержащий образ правильного поступка).<sup>5</sup> Так, наша таблица позволяет нам составить следующую краткую речь (например, для старшеклассников) по предложенной схеме:

*Дорогие друзья!*

*Многие молодые люди думают, что самое важное в жизни – это найти хорошо оплачиваемую работу, на которой не надо будет ничего делать. Я утверждаю, что такой сценарий сделает вас несчастными в своем одиночестве до конца ваших дней. Ведь человек, который ничего не дает другим, никому не нужен, презираем, и бывает быстро всеми забыт. Чтобы не знать депрессий, одиночества и презрения, а быть востребованным и всеми желанным сотрудником, важно как можно быстрее войти в свою профессию со всей самоотдачей, т.е. стать профессионалом.*

5 Предлагаемая схема лишь один из вариантов построения текста. Возможные композиции убеждающих речей не являются предметом настоящей статьи.

*Потому что лучшие люди в профессии никогда не остаются без работы. За лучшими всегда охота на рынке труда.*

*Окружающие воспринимают профессионала как волшебника, который вылечит редкую болезнь, восстановит уникальный прибор, создаст оригинальное решение и прославит не только себя, но и свою компанию, страну, нацию, эпоху.*

*Благодаря экспертности своих умений вы не только сделаете насыщенной свою жизнь (вас ждут путешествия, командировки, доклады, выступления, дискуссии, общение с первыми в своей области), но и улучшите положение дел в жизни многих дорогих вам людей.*

*Так что поспешите заложить первые кирпичики в фундамент вашего профессионализма уже сегодня. Читайте, овладевайте знаниями, умениями, навыками в той области, в которой вы хотите серьезных позитивных перемен!*

*А вот более развернутый вариант речи о профессионализме на базе разработанной топической таблицы:*

*Дорогие друзья!*

*Кто из вас не хочет быть уважаемым, любимым, востребованным, почитаемым; желанным собеседником и гостем в любом доме? Кто из вас не хотел бы гарантированно избежать одиночества до конца своих дней? Оказывается, это не так уж и сложно. И уже в вашем возрасте вы можете начать обеспечивать подобный сценарий жизни. Для этого необходимо захотеть стать профессионалом в той области знаний или прикладных умений, которые вам кажутся интересными и привлекательными прямо сейчас.*

*Кто такой профессионал? Это высококвалифицированный специалист в определенной области, это мастер своего дела, итог работы которого всегда высшего качества. Это человек, к которому обращаются в сложных ситуациях, когда никто уже больше не может помочь. Постоянно созидающий благо для своих современников, улучшающий условия жизни общества, уменьшающий своими трудами проблемы, боль и страдания, он в определенной степени подобен Богу. Примечательно, что само слово «профессионал» происходит от латинской приставки pro и корня ferre, что буквально значит 'приносить', но также глагол с такими составляющими значил 'клясться', 'обещать', 'подтверждать'. Таким образом, профессионал связан с идеей приношения обществу пользы, а также с идеей того, что он может сказать, что он что-то умеет и подтвердить это делом.*

*Закономерно, что профессионал всегда легко находит высокооплачиваемую работу, потому что, несмотря на то что он обходится работодателю дороже с точки зрения зарплаты, одновременно с этим он экономит средства компании, так как приносит больше прибыли и сокращает*



*накладные расходы за счет своего мастерства. Профессионал, даже если это лучший специалист по уборке помещений или лучший печник в стране, всегда входит в цвет нации, общается с лучшими ее представителями, ибо первым всегда интересно общаться с первыми и получать услуги от лучших.*

*Как же стать профессионалом? Для начала надо определиться с тем, что вы любите в своей жизни, чему вы желаете блага всей душой. Это могут быть животные или растения, океан или космос, театральные традиции или кино, спорт или фундаментальная наука, сфера медицины или компьютерных технологий. Это могут быть люди, конкретные живые люди в вашем окружении, которым вы хотите помочь. Ваша любовь укрепит ваше желание служить предмету вашей любви. А дальше дело за малым. Профессионалом становятся благодаря таким средствам, как учеба, практика, техническая база, благодаря терпению, упорству, смирению и работе над собой. Помните, что стяжанию профессионализма препятствуют лень, гордыня, жадность, неорганизованность. Вам надо найти то место, тех учителей, которые помогут вам войти в избранную вами профессию, однако база вашего будущего профессионализма закладывается уже сейчас, в школьные годы.*

*Но профессионализм – это не только знания. Профессиональное превосходство складывается из трех составляющих: интеллектуальной (надо знать теорию, правила, законы, закономерности), физической (надо уметь руками выполнять определенные действия, а каким-нибудь балеринам и танцорам — и всем телом) и духовной составляющей (ведь профессионал только тогда профессионал, когда он соблюдает нормы этики, не обманывает заказчика, честен с окружающими в отношении проблемы, которую ему надлежит решить). Совершенство должно быть достигнуто во всех трех сферах, и на это требуется время.*

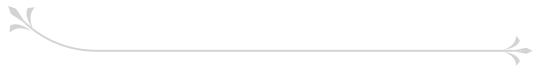
*Итак, если вы хотите, чтобы плоды ваших трудов люди благодарно вспоминали годами, десятилетиями, веками, ценили их как скрипки Страдивари или изделия Фаберже, начинайте накапливать знания, умения и навыки уже сегодня. Путь профессионализма сложный, но яркий и интересный, насыщенный эмоциями, достижениями, радостью и любовью.*

Если вы часто выступаете на определенную тему, то есть смысл сделать такую таблицу для ключевых понятий по вашей специальности (например, для управленца это могут быть понятия «обязательства», «ответственность», «труд»; для священника – «христианин», «грех», «спасение», «молитва»; для учителя – «образование», «воспитание», «личность», «специалист» и т.п.). Такая таблица обеспечит вас идеями для аргументации на несколько текстов вперед, создаст доказательную базу для ваших экспромтов и спонтанных высказываний.

Таким образом, представленная таблица может быть использована и как инструмент, и как образец для изобретения текста через разработку ключевого слова в теме. Упрощенная модель перечня риторических топосов достаточна для того, чтобы можно было разработать базу аргументации в отношении конкретного предмета мысли. Некоторые из представленных топосов можно рассмотреть в их вариантах и подвидах (у топосов привходящего, причины, предыдущего-последующего, свойства и некоторых других есть подвиды, которые здесь не были раскрыты), однако усложнение топической проработки, как представляется, требуется только в случае написания философских, богословских, социологических и политологических текстов. В случае, если такая потребность возникнет, адресуем читателя к соответствующим параграфам пособий А. А. Волкова (Волков 2001: 83–135, Волков 2003: 49–70). Работа над индивидуальным перечнем внутренних топосов может продолжаться всю жизнь.

### *Цитированная литература*

- Аристотель. Риторика [В:] Античные риторики. Москва: Издательство МГУ, 1978, 15–166.
- [Aristotel'. Ritorika [V:] Antichnye ritoriki. Moskva: Izdatel'stvo MGU, 1978, 15–166]
- Волков, Александр Александрович. Курс русской риторики. Москва: Издательство храма св.муч. Татианы, 2001.
- [Volkov, Aleksandr Aleksandrovich. Kurs russkoj ritoriki. Moskva: Izdatel'stvo khrama sv.much. Tatiany, 2001]
- Волков, Александр Александрович. Основы риторики: Учебное пособие для вузов. Москва: Академический Проект, 2003.
- [Volkov, Aleksandr Aleksandrovich. Osnovy ritoriki: Uchebnoe posobie dliã vuzov. Moskva: Akademicheskij Proekt, 2003]
- Клюев, Евгений Васильевич. Риторика: Учебное пособие для вузов. Москва: Приор-издат, 2005.
- [Kliũev, Evgeniĩ Vasil'evich. Ritorika: Uchebnoe posobie dliã vuzov. Moskva: Prior-izdat, 2005]
- Рождественский, Юрий Владимирович. Теория риторики: Учебное пособие. Москва: Флинта, Наука, 2004.
- [Rozhdestvenskii, Iuriĩ Vladimirovich. Teoriiã ritoriki: Uchebnoe posobie. Moskva: Flinta, Nauka, 2004]
- Шуйская, Юлия Викторовна. Аргументация в судебной риторике. Москва: Добросвет, Издательство КДУ, 2008.
- [Shuĩskaĩa, Iũliya Viktorovna. Argumentatsiia v sudebnoj ritorike. Moskva: Dobrosvet, Izdatel'stvo KDU, 2008]
- Bloomer, W.M. Topics. Encyclopedia of Rhetoric. Ed. Thomas O. Sloane. Oxford University Press, 2006.
- Moss, Ann. Commonplaces and Commonplace Books. Encyclopedia of Rhetoric. Ed. Thomas O. Sloane. Oxford University Press, 2006.



Валерија Смоленкова

## ТОПОЛОШКА АНАЛИЗА КЉУЧНЕ РЕЧИ У ТЕМИ КАО МЕТОД РАЗРАДЕ ТЕКСТА

У члану је изложена методологија и дат је опис нове верзије тополошке анализе која омогућава да се проблемска ситуација и предмет говора проанализирају и тако олакша писање текстова с оригиналном аргументацијом. Аутор, на основу теорије унутрашњих топоса, предлаже низ од 33 унутрашња топоса (укључујући одређења, примере и помоћна питања), а затим примену дате методологије илуструје на моделу писања говора посвећеног теми професионализма. Детектовани токови мисли су у раду дати у виду краће и шире верзије јавног наступа. Приказани поступак разраде теме, од кључне речи до завршеног текста, јасно показује начин рада овог метода и могућност његове употребе како у личне, тако и у педагошке сврхе. Иновација се састоји у начину излагања материјала: ни у научној, ни у педагошкој литератури раније није било показано како се помоћу тополошког метода креирају текстови, услед чега је дати метод маргинализован. Он може бити користан за ученике, студенте, копирајтере и за све оне које писање текстова занима, али имају потешкоће са одабиром убедљивих аргумената и упечатљивих ликова. Наставници могу користити овај метод приликом обучавања писању есеја.

*Кључне речи:* тополошка анализа, унутрашњи топоси, разрада аргументације.