

Marija Lapigina
Voronješki državni univerzitet

УДК 811.161.1:659.1
81'42:316.774
DOI [https://doi.org/10.18485/
melissa.2016.15.2.ch1](https://doi.org/10.18485/melissa.2016.15.2.ch1)

SREDSTAVA ZA STVARANJE POZITIVNOG IMIDŽA POLITIČARA U RUSKIM INTERNET- MEDIJIMA

Sažetak

U savremenom životu novine imaju jak uticaj na umove ljudi. Uticaj elektronskih medijama je naročito visok, jer internet je postao sastavni deo života svakog čoveka.

Cilj našeg istraživanja su pregled i analiza sredstava za stvaranje pozitivnog imidža političara u ruskim internet- medijima.

U ovom istraživanju upotreba leksičkih sredstava za stvaranje imidža političara u elektronskim medijama uzeti su konteksti, koji imaju pozitivno-ocenivanje političkih lidera.

Ključne reči: elektronski mediji, imidž, političar, leksička sredstava

U savremenom životu novine imaju jak uticaj na umove ljudi. Uticaj elektronskih medijama je naročito visok, jer internet je postao sastavni deo života svakog čoveka.

Cilj našeg istraživanja je pregled i analiza sredstava za stvaranje pozitivnog imidža političara u ruskim internet - medijima. Iz elektronskih medija bili su uzeti konteksti, koji imaju pozitivno-ocenivanje nominaciju političkih lidera. Istraživački izvori su bile internet-novine «Vedomosti.ru» I «Dni.ru» od 2012 do 2015 godine. Tokom analize material može se podeliti u dve grupe leksičkih jedinica, koje koriste treće osobe za stvaranje pozitivnog imidža političara.

1)Intelektualne sposobnosti. Ključne reči- intelektualac (эрудит), zdrav pritur (здравый подход), pametan (здравомыслящий). Na primer:

*«82% охарактеризовали Путина как **здравомыслящего** лидера» («Дни.ру», 25.10.12),*

*«Глазьев — **эрудит** и трудяга, иначе он не защитил бы в 28 лет докторскую диссертацию» («Ведомости.ру», 1.01.2013),*

«Путин везде проявлял **здоровый подход**», – отметил эксперт» («Ведомости.ру», 19.12.2013).

2) Moralno-etičke osobine. To je važna leksička grupa. Ključne reči – iskrenost (честность), moralni principi (моральные принципы). Na primer:

«Может, Пехтина отправят на олимпийские стройки, там нужны таланты людей с такими **высокими моральными принципами**, как Пехтин, – говорит Соловьев» («Дни.ру», 20.02.2013),

«Нормальная человеческая практика. По-моему, он поступает **очень честно** и правильно», – сказал Нарышкин» (Дни.ру, 14.02.2013).

3) Sposobnost za intenzivnu delatnost - jedan iz najvažnih dela stvaranja pozitivnog imidža političara u ruskim internet- medijima. Ključne reči – aktivni (активный), energičan (энергичный). Na primer:

«85% россиян ответили, что для Путина характерны **активность и энергичность**» (Дни.ру, 15.02.2013),

«Думаю, что Потомский будет работать **активно и плодотворно**, ну и конечно же, «Единая Россия» ему мешать не будет», - заключил Матвейчев» («Дни.ру», 26.02. 2014)

4) Komunikativne sposobnosti. Političar mora biti čovek koji može uveravati ljude i voditi ih za sobom. Ključne reči- dijalog (диалог), timski rad (работа в команде), družiti se sa narodom (общается с народом) Na primer:

«Как командный игрок, я поддерживаю того кандидата, который больше способен **работать в команде** - Эмилию Слабунову». («Ведомости.ру», 20.12.2015),

«По его мнению, у Потомского «мощный электоральный потенциал, он имеет хозяйственный опыт, прекрасно **общается с народом**» («Дни.ру», 26.02. 2014),

«Зюганов назвал это «наиболее интересным решением». «Это довольно грамотный человек. Васильев **склонен к диалогу**», – признал Зюганов («Дни.ру», 26.11.2012)».

5) Političko iskustvo. Ključna reč- iskustvo. Na primer:

«Он поддержан президентами и президентом России [Владимиром Путиным], он с ним работал. Говорят, **очень опытный** и продвинутый специалист», - сказал Лукашенко во время открытой части расширенного заседания.» («Ведомости.ру», 16.10.2015),

«Я рассчитываю на то, что все ваши знания, **опыт** – и жизненный, и профессиональный – будут самым наилучшим образом использованы для решения проблем, перед которыми стоит республика» (о Кокове) («Ведомости.ру», 06.12.2013).

6) *Liderske osobine*. Ključne reči- lider (лидер), uticaj (влияние), nezamenljiv (незаменимый), broj jedan (номер один). Zanimljivo da u okviru našeg materijala, ova grupa je karakteristična samo za stvaranje pozitivnog imidža žene političara i predsednika. Rukovodstven položaj predsednika (za razliku od žena političara) se smatra kao obavezna stvar, ali štampani mediji obraćaju pažnju na to, da se naglasi nezamenljiva uloga predsednika i lidera o značaju funkcije države. Na primer:

«Президент России Владимир Путин признан **политиком мира номер один** по мнению представителей глобального новостного медиасообщества. » («Дни.ру», 5.02. 2014)

«Путин показал, что **он незаменим**» («Ведомости.ру», 19.12.2013),

«Свою сестру он назвал «**ярким лидером**, пользующимся доверием самых разных слоев общества» («Ведомости.ру», 20.12.2013),

«Стоит отметить, что 59-летняя Меркель четвертый раз подряд возглавила рейтинга **самых влиятельных женщин мира**» («Дни.ру», 3.02. 2014).

Treba da obratimo pažnju da ruski online mediji često prave pozitivan imidž političara figurativnim sredstvima: epiteti, metafore i poređenja, koji ne samo da će privući pažnju potencijalnih glasača, već i da utiču na svest u proceni jedne ili druge političke figure. Na primer:

«Tokom posete Rusiji, predsednik Finske Sauli Niinisto rekao da je njegov kolega Vladimir **Putin odličan centarfor**» (“Dni.ru”, 02.13.2013)

“On je veliki **centarfor hokej tima**”, - rekao je Niinisto kao odgovor na zahtev da opiše kako on vidi šefa ruske države (“Dni.ru”, 02.13.2013).

Rečnik ruskog jezika S.I. Ozhegova daje sledeće tumačenje (u daljem tekstu značenja reči su date u ovom rečniku).¹ Centralna -. 1.Nešto ili neko se nalazi u centru tog okruga, medijana. Centralnim ulicama grada. 2. Glavni, upravljanje, direktno povezan sa centrom.

1 Ожегов С.И. Словарь русского языка, 70 000 слов / Под ред. Н. Ю. Шведовой. – 23-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1991. – 917 с.

Prema tome, uloga politike u ovim primerima se upoređuju sa ulogom glavnog timskog igrača. Prenos se zasniva karakteristikom "ključni značaj."

"Sada svi koji nisu ravnodušni prema sudbini Rusije, trebalo bi da podrže lekara u svom dobrom radu" ("Dni.ru" oko Putina).

Doktor - 1. Isti doktor. Lekar - specijalista sa visokim medicinskim obrazovanjem.

Političar se identifikuje sa specijalistom koji pomaže ljudima, doprinosi stvaranju njenog pozitivnog imidža.

Analiza je pokazala da se uticaj na čitaoca odvija uglavnom kroz upotrebu leksičkih sredstava određene semantike sa pozitivnom konotacijom. Najrasprostranjenije su komunikacione sposobnosti (30%), leaderske osobine (25%) i sposobnost za intenzivnu aktivnost (19%). Efikasan način za stvaranje pozitivnog imidža je upotreba epiteta i metafora koje će ne samo privući pažnju potencijalnih glasača, već i utiču na umove birača u proceni jedne ili druge političke figure.

Literatura

Ожегов С.И. Словарь русского языка, 70 000 слов / Под ред. Н. Ю. Шведовой. – 23-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1991. – 917 с.

Marija Lapigina

Voronezh State University

THE MEANINGS OF FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF RUSSIAN POLITICIAN IN THE INTERNET - MEDIA

Summary

The media have powerful influence on people's minds nowadays. Electronic media have especially great influence, as the Internet has become an integral part of our life.

The aim of our study is to examine means of creating a positive image of politicians in the online media.

To study the lexical means of creating an image of the politician contexts have been extracted from the electronic media. The contexts include positive estimations of political leaders.

Key words: electronic media, image, politician, lexical means